

Pemanfaatan Media Sosial Instagram Untuk Media Promosi @aerostreet

Ivendriana Aprilia¹, Yenny², Dhimam Abror Djuraid³
^{1,2,3} Universitas Dr. Soetomo, Surabaya-Indonesia
abrordjuraid@gmail.com

ABSTRACT

Online product marketing through social media can now be done through Instagram as a promotional tool or media. For this reason, this research was conducted to find out how the use of social media Instagram for online shop promotion media @aerostreet. In forming a promotional strategy through social media Instagram uses the Marketing Mix theory. This study uses qualitative methods, with data collection techniques in the form of documentation. The documents in this study are in the form of writing, photos, or pictures taken from the online store's Instagram account @aerostreet. From the results of this study it can be concluded that the @aerostreet online store uses Instagram social media for promotional media using 9 Instagram features, uploading photos or videos, captions, comments, hashtags, likes, explore, Instagram stories, live Instagram, geotagging, and also uses Artists and Brand as promotional media in the use of Instagram.

Keywords: *Marketing Communication Strategy; Marketing Mix; Online Shop; Social Media; Aerostreet.*

ABSTRAK

Pemanfaatan produk secara online melalui media sosial kini dapat dilakukan melalui Instagram sebagai sarana atau media promosi. Untuk itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial Instagram untuk media promosi toko online @aerostreet. Dalam membentuk strategi promosi melalui media sosial Instagram ini menggunakan teori Marketing Mix. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan teknik pengumpulan data berupa Dokumentasi. Dokumen dalam penelitian ini berupa tulisan, foto atau gambar yang diambil dari akun Instagram toko online @aerostreet. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa toko online @aerostreet dalam penggunaan media sosial Instagram untuk media promosi menggunakan 9 fitur Instagram yaitu posting foto atau video, caption, komentar, hashtag, like, explore, Instagram story, live Instagram, geotagging, dan juga menggunakan Artis dan Brand sebagai media promosi dalam penggunaan Instagram.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran; Marketing Mix; Online Shop; Media Sosial; Aerostreet.

PENDAHULUAN

Saat ini menjalin komunikasi tidak harus dengan tatap muka. Komunikasi saat ini telah beralih ke penggunaan internet. Dampak perkembangan teknologi telah mengubah cara hidup masyarakat, terutama dalam hal transaksi jual – beli secara online. Dengan kecanggihan teknologi ini, masyarakat dapat berbelanja dengan lebih mudah. Selain mendapatkan harga yang lebih murah, masyarakat juga menginginkan kemudahan dalam mengakses produk yang diinginkan. Oleh karena itu, komunikasi pemasaran membutuhkan sarana untuk memasarkan produknya. Dengan kemajuan teknologi, strategi komunikasi dengan pembeli dapat dengan mudah dikembangkan (Sari Aprina : 2019).

Strategi komunikasi pemasaran dapat berupa cara memasarkan suatu produk secara online. Menjalinkan komunikasi dengan calon pembeli dapat memberikan informasi tentang produk yang ingin ditawarkan dan dapat meyakinkan agar produk tersebut dapat dibeli. Salah satu media sosial yang mudah diakses dan oleh banyak orang adalah instagram. Menurut laporan: <https://kumparan.com>, Instagram adalah jejaring sosial yang lahir dari sebuah perusahaan bernama Burbn, Inc. didirikan pada tanggal 06 October 2010. Aplikasi Instagram ini menawarkan pengguna untuk mengunggah foto dan video yang dapat diedit dengan berbagai filter. Saat ini, Instagram tidak hanya digunakan untuk mengunggah foto dan video, tetapi sekarang telah bertambah fungsi menjadi platform perdagangan bagi penjual untuk memasarkan barang dagangannya.

Penggunaan media sosial Instagram tidak sulit, memudahkan para pelaku bisnis untuk membuat akun kemudian memposting produk dengan harga dan deskripsi produk sehingga calon pembeli dapat langsung melihat unggahan produk yang ditawarkan melalui foto atau video. Teknologi canggih seperti ini bisa memudahkan konsumen untuk berbelanja dari rumah. Dari segi harga belanja online lebih terjangkau dibandingkan belanja offline. Instagram kini menawarkan kepada para penjual online sebuah fitur khusus yang disebut “Instagram For Businesses” yang juga menawarkan fitur periklanan atau biasa dikenal dengan Instagram Ads untuk memudahkan para pebisnis dalam

menyebarkan berita tentang produk yang mereka jual dan meningkatkan penjualan produk.

Bisnis online berupa brand lokal saat ini sedang marak di Indonesia, dan salah satu brand lokal yang cukup terkenal adalah Aero Street. Para pelaku bisnis brand lokal memasarkan produknya baik secara online maupun offline dengan menawarkan dan memasarkan produknya dalam berbagai bentuk barang seperti kaos, sepatu, dan jaket yang di desain dan dibandrol dengan harga yang menarik tentunya bagi konsumen yang tertarik untuk membeli. Produk-produk Aero Steet memiliki desain yang unik. Desain yang berkarakter dapat menjadi salah satu modal kreatif yang diperkenalkan pada produk Aero Street. Mengenai penggunaan media sosial Instagram untuk memasarkan produk atau jasa, produk Aero Street tidak terlepas dari penggunaan Instagram sebagai alat promosi dalam proses pemasaran produk. Apalagi saat ini banyak bermunculan brand lokal, yang terlihat dari komunikasi para pemilik atau pengusaha brand lokal. Persaingan untuk merek lokal ini cukup tinggi dan Aero Street dituntut untuk memasarkan produknya dengan penawaran atau promosi yang menarik agar dapat menghasilkan dan mampu bersaing dalam bisnis dan bidang yang sama.

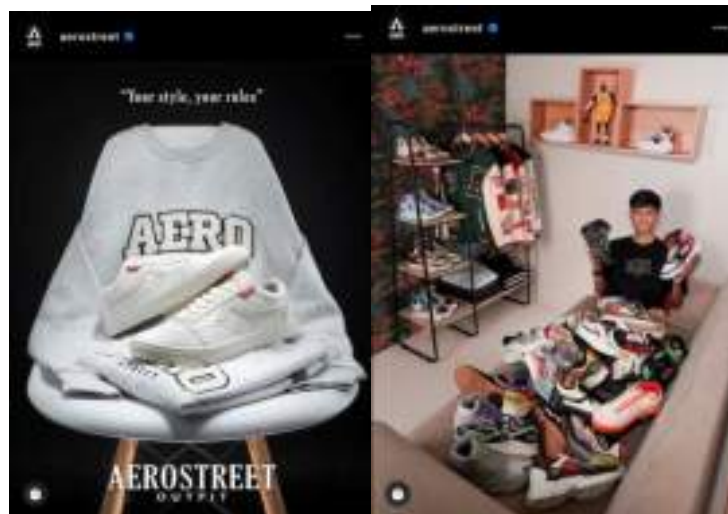
METODE

Penelitian ini menggunakan tipe kualitatif deskriptif. Penelitian kualitatif ialah meneliti sedalam-dalamnya mengenai fenomena yang terjadi, dengan cara mengumpulkan data yang berfokus mencari kualitas dibanding dengan kuantitas data (Kriyantono, 2006). Penelitian kali ini menggunakan Marketing Mix untuk mengetahui bagaimana strategi promosi yang dilakukan oleh akun Instagram @aerostreet. Teknik pengumpulan data pada penelitian kali ini menggunakan teknik Dokumentasi. Dokumentasi merupakan satu-satunya metode pengumpulan data yang digunakan peneliti dan dirasa cukup untuk mendukung penelitian ini. Dokumen dalam penelitian ini berupa tulisan, foto, atau gambar yang diambil dari akun Instagram toko online @aerostreet.

DISKUSI

Konsep pemasaran secara online menawarkan media-media baru dalam dunia bisnis saat ini. Yang dimaksud media baru adalah media sosial. Toko online @aerostreet merupakan sebuah toko online yang menjual sepatu dan baju. Dalam pemasaran toko ini menjadikan media sosial Instagram sebagai media pemasaran online. Komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram ini mengedepankan visual untuk membangun sebuah brand suatu produk. Mengawali bisnis di tahun 2015 dan memutuskan untuk menjual produknya secara online di tahun 2019. Toko online @aerostreet selalu memberikan inovasi baru agar dapat mencapai target. Agar toko online @aerostreet dapat berhasil dalam menekuni sebuah bisnis yang dipasarkan secara online, seorang pelaku bisnis harus berusaha untuk menarik perhatian dari calon pembeli. Mereka harus dapat mengambil hati pelanggan dari pesaing, lalu mencoba untuk mendatangkan konsumen baru dengan memberikan kesan yang baik. Tetapi sebelum toko online @aerostreet memberikan pelayanan terbaiknya terhadap pelanggan, pelaku bisnis harus paham mengenai apa saja keinginan dan kebutuhan dari konsumen.

Gambaran Produk



Gambar 1
Produk Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Pada saat ini, konsep pemasaran secara online menawarkan banyak sekali media baru dalam dunia bisnis. Dalam hal ini, media baru yang dimaksud adalah sosial media. Pada postingan di Instagram, toko online @aerostreet memposting produk apa aja yang

di jual dan juga memberikan informasi mengenai produk apa yang tersedia, produk baru yang akan mereka keluarkan, dan kolaborasi produk. Berikut postingan toko online @aerostreet :

Postingan Toko Online @aerostreet

a. 1 Mei 2022



Gambar 2
Postingan Aerostreet
Sumber: (Instagram @aerostreet)

Dalam postingan ini, likes yang di dapatkan sebanyak 3.372 likes dan mendapatkan komentar sebanyak 23 komentar. Postingan tersebut mendapatkan komentar yang positif dari calon konsumen, beberapa akun Instagram menuliskan komentarnya seperti :

@ariscucunurhasan : “Allhamdllah ful nanti sore finis”

@cahyortz : “Keren fotonya di HEHAOCEANVIEW”

Dalam postingan tersebut, toko online @aerostreet juga menuliskan hashtags #aerostreet #lokaltakgentar #banggabuatanindonesia di akhir caption yang telah ditulis.

b. 2 Mei 2022



Gambar 3 Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Pada unggahan pertama tanggal 2 Mei 2022 ini mendapatkan likes sebanyak 4.784 likes dan komentar sebanyak 20 komentar. Pada postingan kali ini mendapatkan komentar mengenai ketersediaan stock dan meminta agar stock kembali tersedia seperti yang di tuliskan oleh akun @yuliewulandarie : “@aerostreet.catalog kak sepatu yg ukuran 36 kenapa banyak yg kosong stock nya? Kapan d restock lagi atau keluar model baru lagi?. Postingan ini juga disertai dengan hashtags #aerostreet #lokaltakgentar #banggabuatanindonesia pada akhir penulisan caption.

c. 3 Mei 2022



Gambar 4 Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Toko online @aerostreet memposting produk sepatu Rin Abu Tosca dan disertai dengan caption yang mengajak para pengikutnya untuk berinteraksi. Seperti yang tertera dalam caption, di tuliskan bahwa “Pertanyaan horror yang selalu ditanyakan pas pulang kampung – Calonnya mana kok gak dikenalin” dan tentu saja mendapatkan komentar sebanyak 39 komentar yang juga menanggapi caption tersebut, seperti : @yusufiyang13 : “Cariin atuh calonnya” dan juga @syamilss : “pertanyaan horror yang selalu ditanyakan di kolom komentar, celana aerostreet nya kapan keluar”. Postingan ini mendapatkan 6.768 likes.

d. 4 Mei 2022



Gambar 5
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Postingan kali ini berbeda dengan postingan-postingan sebelumnya, postingan kali ini memperlihatkan 2 pasang kaki tanpa badan dan memakai produk sepatu yang berbeda warna. Postingan ini mendapatkan banyak sekali komentar yaitu 115 komentar dan 15.112 likes. Dalam komentar tersebut banyak sekali yang menanyakan ketersediaan warna dari catalog sepatu hoops, diantaranya seperti :

@ccsssaaaaa : “Gamau restock yang abu kah min”. @daniramdan : “Hoops low all white ada gk sih min?” @adnn_alfito : “Masih nungguin yang hitam putih” @only.elmm : “Masih nunggu hoops high pink restock”

e. 5 Mei 2022



Gambar 6
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Unggahan dalam foto diatas menggunakan 2 produk yaitu t-shirt dan sepatu, postingan tersebut mendapatkan 4.718 likes dan 30 komentar. Komentar yang didapatkan yaitu para calon konsumen meminta beberapa produk atau size agar dapat segera di restock.

@nadira.fansbase 24 : “ Size 45 gk ad ka?”

@mramdanp_ : “Min, Produksi Sepatu Taktikal lagi”

f. 6 Mei 2022



Gambar 7

Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Postingan yang di tulis dengan caption “Katanya sih single happy! – Tapi nyatanya lonely” tersebut mendapatkan komentar sebanyak 28 kometar dan 3.497 likes. Namun ada beberapa yang tidak mengomentari produk yang dipakai melainkan menanggapi caption yang di tuliskan bahkan mengomentari mengenai model yang memakai produk tersebut, seperti :

@boyrahman80 : “Aduh dek.. secakep kamu pasti banyak yg ngantri... Coba deh lepas sepatunya, siapa tau gak lonely lagi..”

@sendal_swallow_ : “Sepedane dijual mboten min”

@itsorennn_ : “Lucu banget... modelnya.”

g. 7 Mei 2022



Gambar 8
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Gambar diatas menunjukkan bahwa, produk @aerostreet tidak hanya cocok dipakai untuk outfit sporty tetapi juga dapat dipadukan dengan dress santai. Caption yang dituliskan membuat akun-akun lain untuk mengomentari postingan tersebut, dalam 13 komentar terdapat 3 komentar yang dirasa menarik oleh toko online @aerostreet sehingga komentar tersebut di beri pin, yang isi komentarnya adalah :

@riyanto_24401 : “Jangan lupa minum mizone, biar nggak kejebak prenzona”

@ozimaki28 : “Aku mu fokus dulu buat ujian akhir, kita friendzone aja ya”

@ruddywibowo : “Maunya sh zona tmn dulu gpplah ya, yg pntng di follow... Ehhh malah masuk zona list yg d skip”

Postingan diatas mendapatkan sebanyak 4.005 likes.

h. 8 Mei 2022



Gambar 9
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Di postingan tersebut, ada 2 produk yang di pakai yaitu t-shirt dan sepatu. Postingan diatas mendapatkan 33 komentar yang berisi menanyakan ketersediaan stock dan mendapatkan 3.719 likes. Komentar yang di dapatkan berisi seperti :

@ims_at : “Kapan re stock massive hitam natural ni min?”

@hendrialaska : “Ukuran 41 nya blom ready..” @abpgdt : “Min bikin tshirt tangan panjang dong”

Namun komentar tersebut tidak mendapatkan respon secara langsung dari akun toko online @aerosteet.

i. 9 Mei 2022



Gambar 10
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Video diatas mendapatkan 4.067 like dan 103 komentar. Komentar yang didapatkan sangat beragam, mulai dari request warna dan ukuran, hingga memuji produk yang di posting oleh akun toko online @aerostreet.

@fel_melisa : “Yg size 6 dong min @aerostreet”. @sizzioo : “Bagus sih buat kado doi, size 36 ada engga min buat cewe”. @trinursab : “Eh ko keren”

Salah satu komentar diatas mendapatkan respon dari toko online @aerostreet yaitu “Untuk Comfy ice cream size tersedia 37-40 saja kak.”

j. 10 Mei 2022



Gambar 11
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Postingan sepatu Jisoo diatas mendapatkan 11.745 likes dan 211 komentar. Terdapat 3 komentar yang di pin oleh toko online @aerostreet, komentar tersebut menanggapi mengenai caption yang telah di tuliskan yaitu :

@ayu.pujii : “ Gak tau pada ilang kemana, berasa beli jarum pentul gaib”

@munawwaraghniya : “No. 3 super relate haha”

@dinatiffani : “@_alinnlin kitaa bgt sampe beli jarum pentul satu kotak via shopee dari jkt ke kalsel, beli ongkir wkkw”

k. 11 Mei 2022



Gambar 12
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Komentar yang di dapatkan sebanyak 15 komentar dan yang ditanyakan dalam komentarnya adalah ketersediaan stock seperti yang di tuliskan oleh akun @andriansajaaa_ : “Min sepatu size 42 keatas pada kosong ye, kira kira stock kapan nih” dan akun @nunung_muhay.48 : “Kak yang full putih atau putih abu muda dong”. Postingan tersebut mendapatkan 2.456 likes.

I. 12 Mei 2022



Gambar 13
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Dalam mempromosikan produknya, toko online @aerostreet tidak hanya memposting produknya saja, tetapi juga memberikan referensi pemakaian seperti gambar diatas adalah referensi pemakaian jika pergi ke bioskop. Postingan ini mendapat 4.711 likes dan 29 komentar yang berisi :

@mnronkun : “Hodie ziiper ukuran L kosong min?. @dimasagusm : “Vespa nye kerenn banget”. @apriano_24 : “Massiv hitam gum uk 42 kapan ready min?”

Contoh Penulisan gambar dan Figure lainnya.

m. 13 Mei 2022



Gambar 14

Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Dalam postingan kali ini, toko online @aerostreet bekerja sama dengan @baimwong untuk mempromosikan produknya yang berkolaborasi dengan @tokopedia. Postingan ini mendapatkan 26.981 likes dan 346 komentar. Dalam komentar yang dituliskan, beberapa diantaranya memuji penampilan @baimwong yang memakai produk dari toko online @aerostreet seperti :

@fiar644 : “Aku suka penampilan kak keren”

@judesabis : “Wah Baim gak kalah deh sama cowo cowo yang ada di Drakor”

Namun, dalam postingan ini ada yang sedikit berbeda karena menggunakan fitur Geotagging dalam postingan di atas.

n. 14 Mei 2022



Gambar 15

Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Dalam postingan ini, @aerostreet ikut meramaikan film yang sedang trend di bulan Mei yaitu KKN Di Desa Penari dengan membuat poster serupa. Namun isi dalam komentar postingan ini salah focus terhadap tangan siapa yang ada di pundak wanita paling ujung @fajarmilano7 : “Tangan siapa itu di bahu cwk paling kanan”. @rika.aprilanti : “Gagal focus sama tangan cewe yg di ujung”. @intantm : “Yg di pundak minsen itu tangan sp min?”.

Postingan ini cukup ramai dengan mendapatkan 31.227 likes dan mendapatkan komentar sebanyak 241 komentar.

o. 15 Mei 2022



Gambar 16
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Postingan ini terdapat 2 komentar yang di pin dan mendapat respon oleh toko online @aerostreet. Komentarnya yaitu @rian_ramadhan19 : “Masih mantau Varsity nya ih min, gak kebagia terus” dan komentar @arryabintang : “Luwak kapan rilis?”. Kedua komentar tersebut mendapatkan tanggapan langsung dari toko online @aerostreet. Like yang didapat oleh posting ini sebanyak 4.590 likes.

p. • 16 Mei 2022



Gambar 17
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Likes yang didapatkan dalam postingan ini sebanyak 3.715 likes dan mendapatkan 20 komentar yang berisi tentang :

@ygganndaprtma : “Massive hitam gum min ukuran 41 tolong di restock lgii”

@chaerul_najib : “Restock Hoodie yg motif border dong minn”

@zaimefo : “Saran kalo restock sepatu ukuran 40 dibuat banyak”

Selain memposting produk, toko online @aerostreet juga menyelipkan rekomendasi ootd di setiap model yang diposting.

q. • 17 Mei 2022



Gambar 18
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Pada tanggal 17 Mei 2022 ini, toko online merilis catalog barunya yaitu Vintage Series. Catalog baru ini mendapatkan 21.729 likes dan 527 komentar. Namun sayangnya ketersediaan stock series ini masih sangat terbatas dilihat dari banyaknya komentar

mengenai stock Vintage Series ini seperti yang dituliskan oleh akun @nafisah22 : “G ada di sopi “.

@nenaprawiro : “Please lahh di restock lagi pada abiss size nya” @cdr.c : “Kehabisan ga rilis lagi th kak?”

Terlihat dari 527 komentar yang di dapat, banyak yang ingin memiliki Vintage Series ini tetapi ketersediaan stock yang di jual sangat terbatas sehingga masih banyak calon konsumen yang tidak kebagian memiliki series baru dari toko online @aerostreet ini.

r. • 18 Mei 2022



Gambar 19

Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Pada tanggal 18 Mei 2022, toko online @aerostreet memberikan informasi bahwa akan ada kolaborasi bersama @kopiluwakofficial yang akan di rilis pada tanggal 24 Mei 2022. Hal ini mendapatkan respon yang sangat positif terlihat dari banyaknya komentar dan likes foto yang di dapatkan seperti yang di tuliskan oleh akun @indra_raditya20 : “Min mau curhat ni, kalo ada versi limited edisi isiin maksimal pembelian dong, biar nggak reseller aja yg kebagian”. Postingan ini mendapatkan 23.477 likes dan 1.571 komentar. Fitur Geotagging juga digunakan dalam postingan ini.

s. 19 Mei 2022



Gambar 20

Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Postingan ini mendapatkan 3.858 likes dan 10 komentar. Dalam komentar tersebut pemilik akun @remy_smoovy memberikan saran agar menambah varian koleksi sepatu seperti komentar yang di tuliskan yaitu “Slip on denim bikin lah @aerostreet. Tambah varian slip on nya, we are waiting”. Namun ada juga komentar lainnya seperti : @rhamiraaa : “Spill celana nya pliss” @sri_murni_ningsih : “Yg shopee ukuran 40 ga ada” @itsorennn_ : “Gemess bgt”

t. 20 Mei 2022



Gambar 21

Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Kali ini, toko online @aerostreet bekerja sama dengan @sandradowi88 untuk mempromosikan produknya yang berkolaborasi dengan @tokopedia. Postingan ini mendapatkan 8.546 likes dan 57 komentar. Dalam komentar yang dituliskan, beberapa diantaranya memuji penampilan @sandradowi88 yang memakai produk dari toko online @aerostreet seperti :

@r.b.concept.singapore : “Cakep banget”. @damarwulan413 : “So cute girl” @spnajalah : “Wahh d pake sultan euy”. @bow_prabowo69 : “Kelihatan mewah nih”

u. 21 Mei 2022



Gambar 22
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Toko online @aerostreet memberitahukan kepada followersnya bahwa @aerostreet akan membuka offline store seperti yang tertera pada caption. Postingan ini mendapatkan 54.090 likes dan 8.592 komentar. Pembukaan offline store ini disambut baik, beberapa followers toko online @aerostreet mengomentari kota mana yang diinginkan untuk membuka offline store @aerostreet terlihat pada kolom komentarnya : @arifprasetyyo : “SURABAYA”. @ar_est20 : “Solo dulu gak sih”. @andrianslow : “Wah Jakarta dong”

Dan masih banyak lagi kota-kota lain yang disebutkan dalam kolom komentar.

Namun hanya 3 komentar diatas yang di pin oleh toko online @aerostreet.

v. 22 Mei 2022



Gambar 23
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Caption yang dituliskan oleh toko online @aerostreet mengajak pengikutnya untuk berinteraksi. Dalam caption dituliskan agar followersnya memberikan 1 kata untuk teman yang bepergian menggunakan Hoodie. Kolom komentar dipenuhi dengan respon tersebut, terlihat dari komentar yang ada di bawah ini :

@puttry_ls : "Kereeeennn". @hyoubie : "Ga ribet"/ @doy.house : "Simple"

Postingan tersebut mendapatkan 3.261 likes.

w. 23 Mei 2022



Gambar 24
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Toko online @aerostreet memposting tanggal rilis produk kolaborasinya bersama @kopiluwakofficial. Seperti keterangan yang ada dalam caption, sepatu kolaborasi bersama @kopiluwakofficial hanya dijual dengan stock terbatas yaitu hanya 5.000 pasang saja. Postingan tersebut mendapat 1.153 komentar yang dipenuhi dengan sebagian calon customer yang memberikan agar toko online @aerostreet berkolaborasi dengan produk lainnya. Seperti yang terlihat pada kolom komentar : @adhi90s_ : “Bonusin kopi lah se renceng min”
 @whyyouku : “Orang yg suka begadang seperti gw ini yg ga jauh dari ngopi.. ini kereeen. Bs menjiwai bgt desainnya”
 @bend_madio : “Tiba-tiba kepikiran, kalo sama @kratingdaengid keren kali ya..?!”
 Postingan ini mendapatkan 14.896 likes.

x. 24 Mei 2022



Gambar 25
Postingan Aerostreet
 Sumber: (Instagram @aerostreet)

Postingan yang di unggah oleh toko online @aerostreet pada tanggal 25 Mei 2022 ini memberikan informasi bahwa produk kolaborasi toko online @aerostreet dan @kopiluwakofficial sudah habis terjual 5.000 pasang sepatu dalam waktu yang cukup singkat yaitu 3 menit 23 detik. Hal ini mendapatkan respon yang cukup baik seperti komentar yang dituliskan oleh akun @dinamrz544 : “Terbayar lunas, gak sia2 senam jari sampe gemetar Alhamdulillah dapet”. @diafragmarifaldifirga : “Alhamdulillah dpt buat istri @ananda_emayef size 39, walaupun saya ga dpt size 41 yg penting buat istri dapet”

Postingan ini mendapatkan 19.659 likes dan mendapat komentar sebanyak 2.474 komentar.

y. 25 Mei 2022



Gambar 26
Postingan Aerostreet
Sumber: (Instagram @aerostreet)

Dalam postingan ini kometar yang di dapat sebanyak 66 komentar dan 5.963 likes. Dalam kolom komentar ada komentar yang di pin oleh toko online @aerostreet yaitu komentar yang dituliskan oleh akun @aih_williyanti : “Tim gajiian tiap hari sabtu ga kenal tanggal merah”. Terdapat juga komentar toko online @aerostreet yang menanggapi komentar dari akun @anggass16 : “Tectical kapan restock lagi” dan di balas oleh akun toko online @aerostreet : “Ready stock kak, bisa langsung cek marketplace kembali”.

z. 26 Mei 2022



Gambar 27
Postingan Aerostreet
Sumber: (Instagram @aerostreet)

Toko online @aerostreet memposting video reels yang memperlihatkan tim dari toko online @aerostreet sedang berlibur. Dalam caption dan dalam video terdapat keterangan video tersebut diambil di Waduk Sermo di daerah Kulon Progo. Di dalam caption tersebut tidak lupa toko online @aerostreet menuliskan hashtags di akhir captionnya. Video reels tersebut mendapatkan 2.838 likes dan 30 komentar. Terdapat 2 komentar yang di pin oleh toko online @aerostreet adalah :

@alitbagus7 : Wah di kampung halaman ogut tuh. Jd rindu” @lailifrkh_official : “Enak ya jadi nak konten.. kerja sambil liburan”

aa. 27 Mei 2022



Gambar 28
Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Dalam postingan kali ini, toko online @aerostreet bekerja sama dengan @radityadika untuk mempromosikan produknya yang berkolaborasi dengan @tokopedia. Postingan ini mendapatkan 23.673 likes dan 77 komentar. Dalam komentar yang dituliskan, beberapa diantaranya salah focus dengan ekspresi @radityadika dalam foto, seperti yang dituliskan oleh akun-akun di bawah ini :

@pritaghozie : “ Mukanya model banget”. @sophienavita : “Modelling banget yaaaa bang”. @dulll_29 : “Bang niat dikit napa kalo dipoto buat endorse”

Dalam postingan ini ada yang sedikit berbeda karena menggunakan fitur Geotagging dalam postingan di atas.

bb. 28 Mei 2022



Gambar 29
Postingan Aerostreet
Sumber: (Instagram @aerostreet)

Pada postingan ini toko online @aerostreet membuka giveaway dengan mengajak pengikutnya untuk memberikan gombalan terbaiknya lalu akan dipilih 3 orang dengan gombalan terbaik dan akan mendapatkan hadiah sesuai dengan yang tertera pada caption yang di tuliskan. Hal ini disambut baik oleh followers @aerostreet terbukti postingan ini mendapatkan 29.950 likes dan 2.157 komentar.

Terdapat 3 akun yang dimenangkan dalam giveaway ini, dengan komentar gombalan yang beragam. Salah satu pemenangnya adalah akun @audivasyifa dengan komentar “Tau perbedaan kamu sama war aero ga? Kalo war aero susah dimiliki, kalo kamu susah dimengerti @rzakbaar_”.

cc. 29 Mei 2022



Gambar 30
Postingan Aerostreet
Sumber: (Instagram @aerostreet)

Pada postingan kali sedikit berbeda dengan postingan sebelumnya. Biasanya toko online @aerostreet berkolaborasi dengan brand lain untuk desain sepatu, kali ini toko online @aerostreet berkolaborasi dengan game Free Fire untuk produk jaket.

Postingan ini mendapatkan 13.866 likes dan 793 komentar. Tetapi dalam kolom komentar terdapat beberapa akun yang menyarankan agar @aerostreet berkolaborasi dengan game lainnya, seperti yang ditulis oleh akun :

@fairytalelaine : “Gak dulu.. Nunggu pubg”. @masasep91 : “Pengen tapi ga main FF gimana dong min..”

@kentangbusuk_99 : “Bakal collab sama ML atau PUBG ga sih? Kalo epep dibilang bocah ntar”

dd. 30 Mei 2022



Gambar 31

Postingan Aerostreet

Sumber: (Instagram @aerostreet)

Di akhir bulan pada postingan toko online @aerostreet memberikan informasi bahwa pertengahan bulan Juni akan ada kolaborasi @aerostreet dengan @tongtj_id. Dalam postingan ini toko online @aerostreet menggunakan fitur Geotagging. Likes yang di dapatkan sebanyak 31.519 likes dan 7.502 komentar. Di kolom komentar di penuhi dengan jawaban menurut calon konsumen mengenai pertanyaan yang tertera pada caption :

@casperin.dongg : “Teh dorong”

@kokputra : “Teh dorong #aerostreetxtongtji”

@dimasid_99 : “Teh dorong dong wkwkk #aerostreetxtongtji”

Di postingan toko online @aerostreet lebih banyak menggunakan outdoor sebagai tempat pengambilan gambar, dalam postingan yang menggunakan outdoor sebagai tempat foto atau video tidak hanya berisikan produk saja tetapi dilengkapi rekomendasi outfit yang cocok untuk digunakan dan langsung digunakan oleh model yang ada di foto atau video tersebut. dan dalam strategi promosi yang dilakukan toko online @aerostreet, selain memanfaatkan fitur yang ada dalam instagram, @aerostreet juga menggunakan influencer dalam strategi promosinya. Influencer untuk mempromosikan produknya dipilih dari kalangan Artis yaitu Baim Wong, Sandra Dewi dan Raditya Dika.

Penulisan caption yang ada di postingan foto maupun video toko online @aerostreet lebih banyak mengajak para pengikutnya atau calon konsumen untuk dapat saling berinteraksi dengan menuliskan sedikit pertanyaan atau tebak-tebakan pada caption yang dituliskan. Dalam penulisan caption juga terdapat harga dari produk yang diposting dan disertai juga dengan cara berbelanja agar memudahkan para calon konsumen untuk membeli produk apa yang mereka inginkan. Pada akhir penulisan caption selalu disertai dengan hashtags dari @aerostreet. Dalam Instagram Story pada bulan Mei 2022 terdapat 21 postingan yang berisikan mengenai produk toko online @aerostreet, informasi mengenai restock produk dan juga give away.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, toko online @aerostreet dalam penggunaan sosial media Instagram untuk media promosi menggunakan 9 fitur Instagram yaitu Upload foto atau video, Caption, Komentar, Hashtags, Like, Explore, Instagram Story, Live Instagram, dan Geotagging.

Dapat disimpulkan bahwa fitur instagram yang digunakan oleh toko online @aerostreet adalah :

- a. Unggahan foto atau video yang disertai dengan caption sebanyak 59 Postingan. Postingan tersebut terdiri dari Video, Foto Produk, Give Away, Kolaborasi.

- b. Postingan yang mendapatkan likes dan Komentar terbanyak adalah postingan mengenai denah offline store @aerostreet dengan jumlah like sebanyak 54.090 likes dan mendapatkan 8.592 komentar.
- c. Penulisan hashtags selalu di tuliskan paling akhir pada caption, terdapat 3 hashtags yang selalu dipakai oleh toko online @aerostreet.
- d. Dalam postingan bulan Mei 2022 toko online @aerostreet berkolaborasi dengan 3 Artis dan 2 Brand yaitu Bain Wong, Sandra Dewi, Raditya Dika, Luwak White Coffe dan Free Fire.
- e. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka penelitian ini menyimpulkan bahwa toko online @aerostreet memanfaatkan semua fitur yang ada pada Instagram untuk mempromosikan produk yang di jual berbasis online dan juga menggunakan Artis dan Brand sebagai media promosi dalam penggunaan Instagram.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprina, Sari. 2019. "Strategi Komunikasi Pemasaran @yu.case.it Melalui Media Instagram"
- Rimawaty, Luliyana. 2019. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Branding Pada Dream.co.id"
- Solihah, Afiffatus. 2018. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Kualitatif pada Produk Teh Thailand Pikameame di Yogyakarta)"
- Sangaji, Harun. 2018. "Pemanfaatan Instagram Dalam Meningkatkan Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram lavanilla_photography)"
- Ady S, Puput. 2021. "Perjalanan Aerostreet, Dari Klaten Menembus Pasar Global." 24 April 2021,
<https://lifestyle.bisnis.com/read/20210424/219/1385716/perjalanan-aerostreet-dari-klaten-menembus-pasar-global>
- Merdeka.com. 2021. "Kisah Adhitya Bangun Aerostreet, Sepatu Asal Klaten Tembus ke Pasar Global." 25 April 2021,
https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrwBpUoSOliAc0Adwn3RQx.;_ylu=Y29sbwMEcG9zA

zcEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1659484328/RO=10/RU=https%3a%2f%2fww
w.me rdeka.com%2fuang%2fkisah-adhitya-bangun-aerostreet-sepatu-asal-klaten-
tembus-ke- pasar-global.html/RK=2/RS=GetSrKPOmSmOVKUdQG674UHOjgw-