

Sepuluh informan yang dipilih oleh peneliti memiliki syarat sebagai berikut ; berusia 19 - 34 tahun, pengguna Instagram aktif, dan rutin *travelling* setidaknya 1-2 kali per tahun.

Berikut adalah pertanyaan yang dilampirkan oleh peneliti kepada masing-masing informan;

Halo saudara/i, perkenalkan nama saya Tania Andini, mahasiswi pascasarjana Manajemen Komunikasi Universitas Indonesia. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian yang berjudul Pengaruh Penggunaan Hashtag dan Geotag di Instagram terhadap Pembentukan Ekspektasi Wisata.

Untuk penjelasan singkat terkait topik ini, saya memfokuskan penelitian ini untuk mencari pengaruh penggunaan hashtag dan fitur geotag (tag location) di media sosial Instagram dan pengaruhnya terhadap pembentukan ekspektasi Anda tentang destinasi wisata tersebut.

Sesuai informasi di atas, saya mohon kesediaan saudara/i untuk menjawab beberapa pertanyaan berikut dengan jujur dan selengkap-lengkapny;

1. Berapa kali Anda travelling dalam setahun?
2. Dari mana Anda mencari informasi atau inspirasi destinasi wisata yang akan dikunjungi?
3. Apakah Anda pernah memposting foto liburan di media sosial Instagram?
4. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial instagram dengan hashtag tertentu? Jika ya, apa alasannya?
5. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial Instagram dengan geotag? Jika ya, apa alasannya?
6. Apakah anda pernah tertarik untuk mengklik tag lokasi (geotag) dari postingan tertentu? Jika ya, apa alasannya?
7. Apakah Anda pernah mencari informasi seputar tempat wisata di media sosial Instagram? Jika ya, apa alasannya?
8. Menurut Anda, apakah media sosial Instagram dapat mempengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi destinasi wisata tertentu?

Sekian pertanyaan dari saya, terima kasih atas waktu yang disediakan saudara/i untuk membalas email ini. Responden dalam penelitian saya ini akan bersifat anonim, namun saya mohon izin untuk mencantumkan usia dan pekerjaan Anda sebagai bukti dalam penelitian saya. Jika ada keberatan atau pertanyaan yang kurang jelas, jangan ragu untuk bertanya kepada saya via email atau melalui Whatsapp ke nomor ini: +62887885550188.

Terima kasih :)

Berikut terlampir bukti transkrip dari wawancara dengan sepuluh informan lewat email.

Informan CS

Usia: 25 tahun

Pekerjaan: Karyawan Swasta

1. Berapa kali Anda travelling dalam setahun? kurang lebih 3-4 kali
2. Dari mana Anda mencari informasi atau inspirasi destinasi wisata yang akan dikunjungi? rekomendasi travel blogger yang ternama (youtube, ig, blog); beberapa akun ig travelling
3. Apakah Anda pernah memposting foto liburan di media sosial Instagram? pernah, namun mayoritas posting dilakukan di ig story dibandingkan di ig post
4. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial instagram dengan hashtag tertentu? Jika ya, apa alasannya? sangat jarang, kecuali terkait dengan mengikuti kompetisi berhadiah di media sosial baru menyertakan hashtag atau apabila ada trend hashtag tertentu yang sedang "in"

5. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial Instagram dengan geotag? Jika ya, apa alasannya? ya, sebagai pelengkap postingan atau untuk menginformasikan lokasi jika lokasi liburan yang diposting tidak umum atau dirasa tidak diketahui semua orang
6. Apakah anda pernah tertarik untuk mengklik tag lokasi (geotag) dari postingan tertentu? Jika ya, apa alasannya? tidak, hanya sekedar dilihat saja
7. Apakah Anda pernah mencari informasi seputar tempat wisata di media sosial Instagram? Jika ya, apa alasannya? ya cukup sering karena info tempat wisata di ig dilengkapi foto yang memberi gambaran jelas lokasi wisata dan hal menarik yang ada disana, info lebih ringkas dan relatif lebih "eye catching" serta informatif karena biasanya dilengkapi "tag" yang mendukung perencanaan liburan.
ct. postingan liburan dilengkapi tag penyedia transportasi lokal, resto rekomendasi, dll
8. Menurut Anda, apakah media sosial Instagram dapat mempengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi destinasi wisata tertentu? ya, terutama foto yang diposting di akun ig terkait lokasi wisata...semakin bagus dan menarik fotonya semakin membuat ingin mengunjungi lokasi tersebut. termasuk apabila ada tag akun penyedia layanan yang mendukung (akun resto, akun transport lokal,dll) menjadi rekomendasi yang dipertimbangkan untuk digunakan sebagai pelengkap perencanaan liburan/wisata

Informan AK

Usia : 20 tahun

Pekerjaan : Freelance illustrator & graphic designer

1. Kira-kira saya travelling 2-3x setahun.
2. Dari sosial media dan google.
3. Sering.
4. Iya..supaya likesnya sedikit lebih banyak.
5. Supaya orang tau lokasinya dimana dan untuk menambah referensi untuk orang yg mau kesana.
6. Ya untuk tau lokasinya dimana spt di kota/ pulau atau negara mana.
7. Ya. Supaya mengetahui lokasi realnya spt apa lewat postingan orang2, biasa saya suka liat jg bagian yg recent, bukan hanya top.
8. Ya dapat. Karena bisa tau experience orang2 jd tidak menyesal jika pergi kesana. Supaya ada gambaran mengenai daerah tersebut.

Informan NE

Usia : 25 tahun

Pekerjaan : Marketing di Perusahaan Swasta

1. Berapa kali Anda travelling dalam setahun?
2-3 kali dalam setahun
2. Dari mana Anda mencari informasi atau inspirasi destinasi wisata yang akan dikunjungi?
Biasa dimulai dari kerabat yang sudah pernah mengunjungi destinasinya; tanya-tanya ke tour agent, biasanya places of interestnya apa aja; searching on the internet - biasa diarahkan ke media sosial destinasinya.
3. Apakah Anda pernah memposting foto liburan di media sosial Instagram?
hampir selalu di post.
4. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial instagram dengan hashtag tertentu? Jika ya, apa alasannya?
Iya, biasa dengan hashtag tempat terkait, ataupun hashtag yang menggambarkan tempat itu, biasanya untuk meningkatkan engagement, atau habis itu melihat foto-foto orang lain di tempat tersebut.
5. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial Instagram dengan geotag? Jika ya, apa alasannya?

Iya, untuk sekalian kasi tau ke orang-orang tempat tersebut dimana, mengurangi pertanyaan "dimana nih? kok bagus". Mungkin juga ada niatan untuk 'pamer' kalau kita uda sampai di tempat tersebut.

6. Apakah anda pernah tertarik untuk mengklik tag lokasi (geotag) dari postingan tertentu? Jika ya, apa alasannya?

Iya, penasaran tempat itu dimana dan selanjutnya bikin list perjalanan ke tempat tersebut.

7. Apakah Anda pernah mencari informasi seputar tempat wisata di media sosial Instagram? Jika ya, apa alasannya?

Biasanya cek di sosial media buat memastikan tempatnya. Apakah tempatnya bersih atau hanya bagus di foto. ya menilai kualitas tempat destinasi dari foto-foto orang yang pernah kesana. Kadang suka ada info-info yang tidak dijelaskan lgsg di web tempat wisata yang bisa dijelaskan oleh mereka yang sudah kesana (honest review).

8. Menurut Anda, apakah media sosial Instagram dapat mempengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi destinasi wisata tertentu?

Ya sangat. Kalau ternyata dari riset kecil-kecilan di media sosial menunjukkan tempatnya hanya cantik pas di media promosi, akan mengurangi niatan pergi. atau ada yang mereview perjalanan kesana memakan biaya atau medannya sulit, akan menjadi pertimbangan lagi.

Informan AG

Usia : 22 tahun

Pekerjaan : Content Creator di sebuah *agency*

1. Berapa kali Anda travelling dalam setahun?

Sekitar 3-4x

2. Dari mana Anda mencari informasi atau inspirasi destinasi wisata yang akan dikunjungi? google, travel vlog, travel blog, Instagram

3. Apakah Anda pernah memposting foto liburan di media sosial Instagram? Iya

4. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial instagram dengan hashtag tertentu? Jika ya, apa alasannya? Iya kadang, alasannya karena mau aja sih, biar keren aja wkwk.

5. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial Instagram dengan geotag? Jika ya, apa alasannya? Iya, karena biar gak usah jawab komentar dari orang lain yang nanyain itu dimana.

6. Apakah anda pernah tertarik untuk mengklik tag lokasi (geotag) dari postingan tertentu? Jika ya, apa alasannya? Iya karena mau tau tempat persisnya ada di kota atau negara mana.

7. Apakah Anda pernah mencari informasi seputar tempat wisata di media sosial Instagram? Jika ya, apa alasannya? Iya, karena kalo di Instagram bisa lihat foto tempatnya kayak apa lebih jelas, walaupun kadang di IG lebih bagus karena udah diedit

8. Menurut Anda, apakah media sosial Instagram dapat mempengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi destinasi wisata tertentu? Bisa dong

Informan RB

Usia : 29 tahun

Pekerjaan : Videographer di sebuah perusahaan *startup* berbasis teknologi

1. Mungkin dalam setahun saya menghabiskan waktu 2-5 kali liburan.

2. Sejauh ini saya mencari informasi liburan yang akan saya kunjungi dari google dan juga hastag instagram

3. Saya pernah beberapa kali memosting foto dari liburan saya. Tapi lebih sering saya hanya menyimpan gambar itu.
4. Beberapa iya. Mungkin agar mencakup orang-orang yg tidak hanya dari circle di instagram kita saja.
5. Iya saya menyisipkan gwotag di beberapa foto liburan saya di instagram. Agar orang yg melihat atau menyukai tmp saya liburan dapat memiliki perkiraan lokasi di mana tempat saya berlibur.
6. Iyah saya pernah meng klik geotag tersebut, untuk mengetahui lokasi pasti dari foto yg memiliki daya tarik bagi saya.
7. Iyah seperti yang sudah saya jawab di nomor 2 saya juga menggunakan media sosial instagram untuk membuat list tujuan berlibur, karena di instagram saya bisa mendapatkan gambaran dari tempat yang akan saya kunjungi secara update dan real.
8. Menurut saya, melalui media sosial instagram ini, dapat mempengaruhi keputusan saya dalam memilih destinasi liburan. Kenapa? Karena seperti yang tertulis pada poin nomor 7, melalui instagram ini, saya bisa mendapatkan gambaran yg real dari kondisi destinasi liburan yang akan saya kunjungi kelak.

Informan YP

Usia : 26 tahun

Pekerjaan : Staff Pemerintahan

1. 10-15 kali dalam setahun.
2. Google, Instagram, Twitter, & rekomendasi teman.
3. Tentu pernah.
4. Tidak pernah menggunakan hashtag untuk foto liburan.
5. Ya. Supaya orang lain yang melihat postingan saya tahu di mana lokasi/nama tempat yang ada di foto saya.
6. Ya. Saya meng-klik geotag untuk tempat yang saya tidak tahu di mana lokasinya untuk referensi ke depannya.
7. Ya. (a) Supaya saya mengetahui terlebih dahulu kondisi/suasana sebuah obyek wisata sehingga saya bisa berekspektasi apa yang akan saya lakukan di sana, (b) untuk mengetahui apakah sebuah obyek wisata layak saya kunjungi atau tidak, dan (c) untuk mengetahui apakah saya akan menyukai untuk mengunjungi sebuah obyek wisata.
8. Ya, jika sebuah obyek wisata kurang menarik untuk menjadi postingan di Instagram, maka akan mempengaruhi keputusan untuk mengunjungi obyek tersebut.

Informan RR

Usia : 24 tahun

Pekerjaan : Video Editor di salah satu kantor e-commerce

1. 1 bulan sekali
2. Internet
3. Pernah
4. Tidak pernah
5. Tidak pernah
6. Iya, karena kepo
7. Iya, karena bisa liat comment orang2 yang udah kesana dan bisa mengetahui banyak informasi di sana
8. Sangat mempengaruhi apalagi untuk kebutuhan foto2 untuk posting instagram pribadi

Informan AS

Usia : 25 tahun

Pekerjaan : Karyawan Bank

1. Berapa kali Anda travelling dalam setahun?

1-2x dalam setahun

2. Dari mana Anda mencari informasi atau inspirasi destinasi wisata yang akan dikunjungi?

Dari instagram, google, dan tanya informasi ke teman2 yang sudah pernah ke tempat tersebut

3. Apakah Anda pernah memposting foto liburan di media sosial Instagram? Pernah

4. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial instagram dengan hashtag tertentu? Jika ya, apa alasannya? Tidaak

5. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial Instagram dengan geotag? Jika ya, apa alasannya? Saya jarang pakai geotag, tapi jika iya biasanya saya mencari geotag yang lucu2 kadang tidak sesuai dengan lokasi.. biasanya saya sesuaikan dengan caption dari foto yang saya post

6. Apakah anda pernah tertarik untuk mengklik tag lokasi (geotag) dari postingan tertentu? Jika ya, apa alasannya? Iya, untuk mengetahui lokasi dan juga melihat postingan foto yang lain di geotag yang sama, sehingga saya memiliki gambaran tentang lokasi tersebut.

7. Apakah Anda pernah mencari informasi seputar tempat wisata di media sosial Instagram? Jika ya, apa alasannya? Iya, karena di instagram skrg kita bisa mencari banyak informasi ttg tempat wisata tsb. Selain itu instagram juga memudahkan kita untuk mencari referensi spot foto yang bagus

8. Menurut Anda, apakah media sosial Instagram dapat mempengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi destinasi wisata tertentu?

Iya, instagram menjadi salah satu pertimbangan saya dalam membuat keputusan tersebut.

Informan GT

Usia : 32 tahun

Pekerjaan : Freelance Content Creator

1. Berapa kali Anda travelling dalam setahun?

- 3- 5 kali

2. Dari mana Anda mencari informasi atau inspirasi destinasi wisata yang akan dikunjungi?

- dari sosial media

3. Apakah Anda pernah memposting foto liburan di media sosial Instagram?

- iya pernah.

4. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial instagram dengan hashtag tertentu? Jika ya, apa alasannya?

- kadang-kadang, supaya jika orang lain mencari referensi liburan, dia bisa mencari lewat hashtag tertentu.

5. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial Instagram dengan geotag? Jika ya, apa alasannya?

- iya, supaya bisa membedakan tempat tertentu yang mempunyai kemiripan visual.

6. Apakah anda pernah tertarik untuk mengklik tag lokasi (geotag) dari postingan tertentu? Jika ya, apa alasannya?

- iya, kalau saya belum pernah melihat/penasaran dengan tempat tersebut

7. Apakah Anda pernah mencari informasi seputar tempat wisata di media sosial Instagram? Jika ya, apa alasannya?

- iya, sebagai referensi visual

8. Menurut Anda, apakah media sosial Instagram dapat mempengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi destinasi wisata tertentu?

- untuk zaman sekarang sangat mempengaruhi.

Informan FA

Usia : 30 tahun

Pekerjaan : Public Relation di sebuah kantor swasta

1. Berapa kali Anda travelling dalam setahun?

Dalam setahun ya bisa bervariasi, namun minimal 5 kali setahun, sebenarnya kerja tapi sekalian disisipin piknik wkwk

2. Dari mana Anda mencari informasi atau inspirasi destinasi wisata yang akan dikunjungi?

Pertama dari mesin pencarian Google, dan meng klik semua artikel di halaman pertama. misal 8 rekomendasi yang harius kamu coba di Salatiga. nah kalo dapet ke delapan nama, baru di telusuri lebih jauh dengan melihat di instagram

3. Apakah Anda pernah memposting foto liburan di media sosial Instagram?

Wajib hukumnya, dengan catatan saya terlihat bagus.

4. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial instagram dengan hashtag tertentu? Jika ya, apa alasannya?

sebagai anak yang tiap hari bekerja untuk sosial media, saya merasa penggunaan hashtag itu sangat penting untuk mendongkrak engagement, jadi saya terkadang menggunakan tagar-tagar yang sifatnya umum seperti #vacation #trip #cityview

5. Apakah Anda memposting foto liburan di media sosial Instagram dengan geotag? Jika ya, apa alasannya?

Sebelumnya saya mau disclaimer, bahwa background yang selalu jadi latar belakang foto saya bukanlah objek yang common dan banyak dikenal orang, karena selain pasaran, juga tidak unik lagi. Nah, ketika saya posting, banyak yang bertanya-tanya itu foto dimana, daripada repot ngejawab satu-persatu, tetep saya tag saja tempatnya. Selain itu itung-itung bisa mempromosikan tempat wisatanya.

6. Apakah anda pernah tertarik untuk mengklik tag lokasi (geotag) dari postingan tertentu? Jika ya, apa alasannya?

ya saya suka kepo untuk membandingkan angle-angle orang lain dalam hal angle pengambilan foto, apabila ada yang bagus saya jadikan inspirasi juga

7. Apakah Anda pernah mencari informasi seputar tempat wisata di media sosial Instagram? Jika ya, apa alasannya?

ya, namun terlebih dahulu melalui google, apabila dapet namanya, misal : Dusun Semilir, langsung cari official account dan hashtag nya

8. Menurut Anda, apakah media sosial Instagram dapat mempengaruhi keputusan Anda untuk mengunjungi destinasi wisata tertentu?

bisa jadi, biasanya kalau melihat postingan orang-orang yang tag tempat itu karne postingan orang-orang adalah real dan sesuai dengan realita tanpa dibagus-bagusin. kalau memang cakep ya akan semakin meningkatkan keinginan untuk mengunjungi tempat tersebut, pun sebaliknya.